

## РАЗВИТИЕ РЫНКА ЛИЗИНГА В БЕЛАРУСИ

*А.В. Куцко, магистрант*

*Научный руководитель – А.А. Матяс, к.э.н., доцент*

*Полесский государственный университет*

В общем виде лизинг представляет собой предпринимательскую деятельность, которая связана с приобретением лизингодателем в собственность имущества в целях его последующего предоставления за плату, во временное владение и пользование юридическому или физическому лицу, то есть лизингополучателю.

Лизинг позволяет содействовать решению проблемы реального сектора экономики по модернизации производства без значительных единовременных затрат потребителя, что является актуальным в условиях недостаточности финансовых ресурсов для приобретения необходимых объектов.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь "О вопросах регулирования лизинговой деятельности" от 25 февраля 2014 г. № 99 лизинговую деятельность в Беларуси могут осуществлять лизинговые организации, которые включены Национальным банком в реестр лизинговых организаций. Одно из требований для включения в реестр – формирование уставного фонда в размере не ниже суммы эквивалентной 50 тыс. евро.

На сегодняшний день в реестр включено около 100 компаний. На профессиональной основе лизинговыми операциями в 2014 году занимались около половины. Лизингополучателями в Беларуси могут быть юридические и физические лица (с 1 сентября 2014 года).

Лизинг относительно молодой для белорусского рынка вид деятельности. Основным показателем, который отражает уровень развития лизинга в стране, считается соотношение объема нового бизнеса к ВВП.

Доля лизинга в ВВП составляет около 2%, в то время как в высокоразвитых странах этот показатель достигает 15–30% ВВП. Доля лизинга в общем объеме инвестиций составляет около 6% [1].

Развитие лизинга напрямую зависит от состояния экономики страны в целом. Объем нового бизнеса в лизинге отображает состояние экономики и инвестиционного климата.

По индексу Херфиндаля–Хиршмана (HHI=1184) рынок лизинга Беларуси признан умеренно-концентрированным. Как показывает практика, наиболее крупные лизинговые компании, занимающие лидирующие позиции на рынке, учреждены банками.

Отмечается сокращение объема нового бизнеса у банков–лизингодателей (с 25% в 2012 году до 4% в 2014 году) [1].

Наибольшую долю в предметах лизинга занимают транспортные средства, однако их доля сокращается в 2014 по сравнению с 2011 годом. Это связано со снижением объема лизинга железнодорожного подвижного состава.

Особенностью белорусского рынка лизинга является преобладание финансового лизинга (более 95% заключаемых договоров) и практически нераспространенность оперативного лизинга (менее 1%). Около 60% в источниках финансирования составляют заемные средства и около 40% – собственные источники лизинговых компаний [1].

Следует отметить увеличение удельного веса договоров возвратного лизинга в общем объеме заключаемых договоров в 2015 году по сравнению с 2011 годом – в четыре раза (с 6,6% до 24%). Популярность этого вида лизинга объясняется тем, что предприятия используют его с целью пополнения своих оборотных средств (в случае невозможности получения прямого банковского кредитования).

За 2014 год с физическими лицами был заключен 141 договор лизинга на общую сумму около 57 млрд. белорусских рублей, наибольшую популярность получил лизинг автомобилей.

Общая сумма по договорам лизинга, заключенным с 1 января по 1 октября 2015 года, составила 7,5 трлн. белорусских рублей, из них 94,12 % – договоры с юридическими лицами, 5,88 % – с физическими лицами.

Средняя стоимость договора лизинга с физическими лицами составила 16,89 млн. белорусских рублей; с юридическими лицами – 1 513,49 млн. белорусских рублей [3].

Договоры международного экспортного лизинга за 2014 год составили 1,79 %, импортного лизинга – 16,3 % [1].

В Беларуси проводится активная государственная поддержка развития международного лизинга (например, льготное финансирование техники белорусского производства). В настоящее время ведется совершенствование нормативной базы в направлении развития международного лизинга.

Как показывает практика, белорусский инвестиционный экспорт ориентирован на страны со средним и ниже среднего уровнем ВВП на душу населения. Наибольшие объемы международного экспортного лизинга приходятся на страны СНГ и Восточной Европы с годовым ВВП от 1,4 тыс. до 17 тыс. долларов США на человека [4].

Начиная с 2011, в экономике Беларуси возникли факторы, которые негативно отразились на развитии лизинга. Трехкратная девальвация национальной валюты в 2011 году явилась причиной высоких ставок по кредитам. Негативные тенденции развития финансового рынка страны имели последствия в 2012 и 2013 годах. Это привело к тому что, только в 25% случаев лизингодатели привлекают средства в белорусских рублях.

Падение продаж белорусской продукции на традиционных рынках сбыта снизило инвестиционную активность потенциальных лизингополучателей.

В 2014 году основными факторами, отрицательно повлиявшими на деятельность лизинговой организации, стали: высокая стоимость кредитных ресурсов, изменение обменного курса белорусского рубля, сложности при получении кредитов, недостаточный объем ресурсной базы лизинговых компаний [1].

Таким образом, ключевым фактором в перспективе развития лизинговой компании выступает наличие стабильных источников финансирования.

В условиях повышенной конкуренции на рынке лизинговых услуг главным инструментом развития лизинговой компании становится маркетинг.

В настоящее время, при наличии жесткой ценовой конкуренции и конкуренции по условиям поставок и финансирования лизинг является одним из важных инвестиционных механизмов, стимулирующих международную торговлю. Для того чтобы выйти на зарубежные рынки с конкурентным предложением, лизинговым компаниям необходимо сотрудничать с поставщиками (белорусскими заводами–производителями) [4].

Лизингодателям необходимо развивать сотрудничество с продавцами автомобилей, крупными торговыми сетями, производителями товаров и разрабатывать совместные партнерские программы, предлагать клиентам сервис, построенный на значительном снижении процентных ставок лизинговых услуг и (или) выгодных предложениях для клиентов с различными возможностями и потребностями.

#### **Список использованных источников**

1. Белорусский рынок лизинга. Обзор 2014 г.: Сборник материалов / А. И. Цыбулько, С. В. Шиманович. – Минск: Издатель А. Н. Вараксин, 2015. – 64 с.
2. Белорусский рынок лизинга. Обзор 2013 г.: Сборник материалов / А. И. Цыбулько, С. В. Шиманович. – Минск: Издатель А. Н. Вараксин, 2014. – 52 с.
3. Итоги деятельности лизинговых организаций Республики Беларусь за 3 квартала 2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://leasing-belarus.by/podvedeny-itoqi-deyatelnosti-lizingovyh-organizacij-respubliki-belarus-za-3-kvartala-2015-g/> Дата доступа: 29.02.2016.
4. Стратегия и миссия лизинговой компании / А. Цыбулько // Вестник Ассоциации белорусских банков : Ежедневный информационно–аналитический и научно–практический журнал. – 2014. – N 4. – С. 12–19.